

**ПОУ МАРТЫНОВСКАЯ АШ
РО ДОСААФ РОССИИ РО**

Подписано цифровой подписью: ПОУ
МАРТЫНОВСКАЯ АШ РО ДОСААФ
РОССИИ РО
Дата: 2022.03.02 19:23:26 +03'00'

ПОУ Мартыновская АШ РО ДОСААФ России РО

УТВЕРЖДЕНО

Начальник ПОУ Мартыновская АШ

_____**В.С. Бородаев**

«19» сентября 2017г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о рекламе платных образовательных услуг в
ПОУ Мартыновская АШ РО ДОСААФ России РО**

Сл. Большая Мартыновка

1. Общие положения

1.1 Предметом регулирования настоящего Положения (далее - Положение) является деятельность ПОУ Мартыновская АШ РО ДОСААФ России РО в области рекламы платных образовательных услуг.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с: - законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»; - законом РФ от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; - Правилами оказания платных образовательных услуг, утверждёнными Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 г. № 706; - Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 г. № 1346 «Об утверждении положения о государственном надзоре в области рекламы»; .

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

- 1) **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- 2) **объект рекламирования** - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама;
- 3) **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
- 4) **ненадлежащая реклама** - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
- 5) **рекламодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
- 6) **рекламопроизводитель** - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
- 7) **рекламораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
- 8) **потребители рекламы** - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;
- 9) **социальная реклама** - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

3. Требования к рекламе учреждения

3.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

3.2. Реклама не должна: 1) побуждать к совершению противоправных действий; 2) призывать к насилию и жестокости; 3) иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта; 4) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или

осуждать таких лиц; 5) содержать информацию порнографического характера.

3.3. В рекламе не допускаются: 1) использование слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; 2) указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами; 3) демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции .

3.4. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдаются требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4. Социальная реклама

4.1. В социальной рекламе допускается упоминание об автошколе в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности автошколы, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

5. Ответственность

5.1. Ответственность за рекламу автошколы и оказываемых им платных образовательных услуг несёт начальник автошколы.

5.2. Размещение рекламы автошколы и (или) оказываемых им платных образовательных услуг осуществляется только по разрешению начальника автошколы.

5.3. Начальник сам является в автошколе ответственным лицом в сфере рекламы автошколы и оказываемых им платных образовательных услуг (далее Ответственное лицо), которое: - может самостоятельно выполнять отдельные функции рекламопроизводителя; - обеспечивает взаимодействие с другими рекламопроизводителями и рекламораспространителями; - обеспечивает соответствие рекламы автошколы и оказываемых им платных образовательных услуг требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе; - обеспечивает регулярное проведение анализа эффективности рекламы; - готовит и вносит предложения педагогическому совету по повышению эффективности рекламы, а так же по внедрению новых форм, способов, технологий рекламы для продвижения платных образовательных услуг, оказываемых ПОУ Мартыновская АШ РО ДОСААФ России РО.

5.4. Начальник автошколы несёт ответственность за производство, размещение и распространение рекламы автошколы и оказываемых им платных образовательных услуг, а так же за выполнение настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством